ГОРЛІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІНОЗЕМНИХ МОВ ДЕРЖАВНОГО ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

«ДОНБАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ» КАФЕДРА ПСИХОЛОГІЇ

МЕТОДИКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ ТА ГРОМАДСЬКИХ ТРЕНІНГІВ

СЕМІНАРСЬКІ ЗАНЯТТЯ

V КУРС

ІІ СЕМЕСТР

УКЛАДАЧ: ДОЦ. О. В. ГРИЦУК

ДНІПРО 2024

## Семінарське заняття 1 (2 години) Бізнес-тренінг

План

# Теоретичні питання:

1. Поняття «бізнес-тренінг».
2. Основні напрями у сфері корпоративного тренінгу.
3. Види та рівні бізнес-тренінгів.
4. Методи бізнес-тренінгу.
5. Норми та принципи організації роботи бізнес-тренера. Вимоги до бізнес- тренера. Особливості діяльності тренера в межах ресурсної та процесуальної парадигми.
6. Типи замовлень. Основні етапи роботи з замовленнями.
7. Тренер як професія. Бізнес-тренерство як вид діяльності.
8. Організаційні можливості та етичні обмеження у взаємодії в системі «бізнес- тренер–клієнт».
9. Єдність та конкуренція як чинник групової динаміки у бізнес-тренінгу. 10.Технологія конструювання тренінгу під завдання організації. 11.Технології вибору тренінгових продуктів і послуг.
10. Алгоритми і техніки проведення бізнес-тренінгу.
11. Типові помилки тренера під час організації бізнес-тренінгу. 14.Оцінка ефективності бізнес-тренінгу.

# Питання для самоконтролю:

* 1. Яка основна мета замовлення тренінга?
	2. Які є різновиди корпоративних тренінгів?
	3. Які етапи замовлення тренінга?
	4. Чим відрізняються відкриті та закриті тренінги?
	5. Які можливі труднощі при проведенні бізнес-тренінгів?
	6. Якими мотивами керується замовник тренінга?
	7. Які існують моделі мотивів учасників?
	8. У чому полягає сутність інструментальної мотивації?
	9. Чи можна поєднувати різні моделі тренінгу?
	10. Які можливі проблеми тренера у процесі тренінгової роботи? 11.Чи тотожні поняття «техніка» та «технологія»?
1. Що спільного та відмінного між клієнтською та тренерською технологі- ями?
2. Які основні підходи до створення тренінгу?
3. На якому етапі із концептуальних моделей важливо, щоб в учасників з’явилася впевненість?
4. Які діагностичні методики оцінки компетентності запропонував В.І. Байденко?
5. У чому полягає головна думка метафори?
6. Які основні прийоми створення сприятливих умов для групової роботи на етапі знайомства?
7. Які прийоми зняття напруження та зменшення емоційної дистанції в групі?
8. Який зв'язок етапів тренінгу з етапами розвитку тренінгової групи? 20.Що таке бізнес – тренінг?

21.Які особливості зворотнього зв’язку у процесі проведення тренінгу? 22.Які основні помилки тренера при підготовці програми?

23.Які риси характеру мають бути притаманні тренеру? 24.Які конфлікти виникають у тренінгових групах?

1. З якими етичними проблемами стикається тренер у процесі організації роботи?
2. Які риси ефективного (ідеального) тренера?

# Практичні завдання:

* 1. Розробіть три анкети для учасників тренінгу, визначивши їх мету:
* Анкета на початку тренінгу.
* Опитувальник по завершенню тренінгу.
* Анкета «Поле інтересів» для створення клієнтської бази.
	1. Написання копірайту. Завдання: Необхідно зробити копірайт для Вален- сійского апельсина. Цільова аудиторія: молоді, активні люди, які люб- лять тусовки і вечірки (вдома або в клубі). Ситуація споживання: клуби, тусовки, домашні вечірки. Цей продукт використовується для створення соків і коктейлів. Реалізація в магазинах: упаковки по 6 апельсинів. Що треба зробити: 1) придумати куплет про Валенсійський апельсин 2) скла- сти рекламний слоган про Валенсійський апельсин 3) написати текст на упаковку Валенсійского апельсина (мінімум 70 слів, максимум 120 слів. Необхідним є детальний опис відчуттів, які отримає споживач від цього продукту). Що має статися: Цільова аудиторія повинна зацікавитися Ва- ленсійським апельсином і почати його купувати для своїх вечірок. Пот- рібно зробити всі три завдання. Загальний обсяг не повинен перевищу- вати 1 сторінки. Формат: Doc, Docх, PDF.

# Література

1. Джонсон Девід В. Соціальна психологія : тренінг міжособистісного спі- лкування. Київ: Вид. дім «КМ Академія», 2003. 288 с.
2. Лефтеров В. О. Психологічні тренінгові технології в органах внутрішніх справ : [монографія : в 2-х т]. Донецьк: ДЮІ, 2008. Т. І. : Методологія психотренінгу та його використання у професійнопсихологічному розви- тку персоналу, задіяного в екстремальних видах діяльності. 2008. 242 с.
3. Слободянюк І. А. Тренінг партнерського спілкування. Київ: Навчально- метод. центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Укра- їні», 2010. 48 с.

## Семінарське заняття 2 (2 години)

***Тренінг розвитку особистості та тренінг особистісного зростання***

План

# Теоретичні питання:

1. Поняття розвитку особистості та особистісного зростання. Визначальні риси розвинутої особистості. Саморозвиток особистості.
2. Мета та завдання тренінгу розвитку особистості та тренінгу особистіс- ного зростання.
3. Теоретичні і методичні основи проведення тренінгів особистісного зрос- тання.
4. Психодіагностика рівня розвитку особистості та психологічний аналіз життєвого шляху. Методика побудови особистих планів.
5. Етапи розвитку групи. Основні психотерапевтичні чинники групової ро- боти.
6. Зворотний зв’язок. Шерінг.
7. Роль ведучого в організації психологічного тренінгу. Ведучий – фасиліта- тор.
8. Особистість на шляху до особистісного зростання. Психологічна струк- тура особистісного зростання.
9. Психологічний аналіз життєвого шляху і розробка особистих життєвих програм.
10. Механізми та психологічні структури особистісного зростання: самопіз- нання, самоспонукання, програмування професійного і особистісного зро- стання, самореалізація.
11. Організаційно-практичні аспекти та процес групового тренінгу. 12.Структура тренінгового заняття.
12. Технології розвитку якостей особистості.
13. Методи тренінгу розвитку особистості та тренінгу особистісного зрос- тання. Активні (іноваційні) методи навчання у тренінгу.

# Питання для самоконтролю:

* 1. Чим відрізняються тренінг розвитку особистості та тренінг особистіс- ного зростання?
	2. Які переваги тренінгів спілкування?
	3. Яка структура тренінгу особистісного зростання?
	4. Яка відмінність тренінгу особистісного зростання від інших форм пси- хологічного впливу?
	5. Які особливості метафори як інструмента психолога?

# Практичні завдання:

1. Наведіть приклади добре відомих тренінгів та прізвища їх авторів (не менше 5). Внесіть дані у таблицю.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Назва тренінгу, йоготип | Автор, місто, країна | Мета тренінгу | Час, не- обхідний | Вимоги для учас-ників групи | Додат- коваінформа- ція |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | для про-ведення тренінгу |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

1. Підберіть кілька методик на визначення життєвих цінностей та ціннісних орієнтацій.
2. Підберіть 5 вправ на формування впевненості в собі, та 5 вправ на корек- цію агресивних манер поведінки.
3. Підберіть 5 завдань для розвитку творчого мислення та виконайте їх.
4. Розкрийте співвідношення розуміння, інтерпретації і пояснення мета- фори. Наведіть приклади. Підберіть 5 афористичних висловлювань для регуляції власних емоційних станів.
5. Вкажіть найважливіші вимоги до організації для проведення соціально- психологічного тренінгу (СПТ):
* Мета і умови проведення СПТ.
* Вимоги до приміщення (освітлення, температура кількість місця тощо).
* Вимоги (норми) для учасників.
* Вимоги до менеджерів груп.
* Вимоги до технічного забезпечення.
* Інші вимоги.
1. Як зміниться стиль та спосіб ведення СПТ «Тренінг комунікативних нави- чок» відповідно до різної за кількістю аудиторії тренінгу:
* Мікро-група (2- 6 осіб);
* Маленька група (6-12 осіб);
* Стандартна група (12-24 особи);
* Велика група (24-50 осіб);
* Надвелика група (від 50 і більше учасників).

# Література

* 1. Джонсон Д. Тренінг саморозкриття. *Практична психологія та соціальна робота*. 2003. №7. С 52 – 64.
	2. Мілютіна К. Л. Теорія і практика психологічного тренінгу. Київ: Видав- ництво МАУП, 2006. 175 с.
	3. Пахальян В.Э. Групповой психологический тренинг. СПб. : Питер, 2006. 224 с.
	4. Федорчук В. М. Тренінг особистісного зростання. Київ: «Центр учбової літератури», 2014. 250 с.

## Семінарське заняття 3 (2 години)

***Психокорекційний та психотерапевтичний тренінги***

План

# Теоретичні питання:

1. Особливості психокорекційного і психотерапевтичного тренінгів.
2. Види психокорекційного і психотерапевтичного тренінгів.
3. Процесуально-організаційні аспекти психокорекційного і психотерапевти- чного тренінгів.
4. Методика психокорекційної роботи з різними видами подій.
5. Використання методів невербальної активності.
6. Психотерапевтичні техніки та особливості їх використання.
7. Використання медитацій, проективного малювання і музики.
8. Види психотерапевтичних ігор.
9. Корекція негативних установок у ставленні до себе під час психотренінгу. 10.Поняття «сензитивність». Види сензитивності за Г. Смітом. 11.Планування програми тренінгу і складання психокорекційної програми. 12.Загальні принципи розробки та критерії оцінки психокорекційних і психо-

терапевтичних тренінгових програм.

13.Основні напрями групової психокорекційної роботи. 14.Особливості групової психокорекції у різних вікових групах. **Питання для самоконтролю:**

1. Які особливості застосування психотренінгу з врахуванням психосоціаль- ного розвитку різних категорій осіб?
2. Що означає кожний з принципів реалізації тренінгових методів: принцип со- битійності, принцип метафоризації, принцип трансспективи?
3. В яких ситуаціях розташування учасників у колі є оптимальним, а в яких випадках від такого розташування можна відмовитись?
4. Які події можуть бути виділені з врахуванням параметрів часу і простору?
5. Яка різниця між іграми-переживаннями, іграми-драмами, творчими іграми, спонтанно-імпровізаційними іграми?
6. Які переваги використання інтерактивних ігор?

# Практичні завдання:

* 1. Проілюструйте конкретними прикладами кожний з рівнів роботи психо- лога: а) у групі; б) з групою; в) через групу.
	2. Знайдіть у науково-методичній літературі прийоми та техніки роботи з ми- нулими подіями.
	3. Знайдіть у науково-методичній літературі 5 казкотерапевтичних вправ.
	4. Розробіть анкету для оцінки результатів тренінгу (визначившись з видом тренінгу, його метою, категорією учасників).

# Література

* + 1. Мілютіна К. Л. Теорія і практика психологічного тренінгу. Київ: Видав- ництво МАУП, 2006. 175 с.
		2. Практикум із групової психокорекції: підручник / С.Д. Максименко, О.О. Прокоф’єва, О.В. Царькова, О.В. Кочкурова. Мелітополь: Видавничопо- ліграфічний центр «Люкс», 2015. 414 с.
		3. Технології роботи організаційних психологів: Навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. та слухачів ін-тів після диплом. освіти / За наук. ред. Л.М. Карамушки. Київ: Фірма «ІНКОС», 2005. 366 с.

# Теоретичні питання:

## Семінарське заняття 4 (2 години) Тренінг тренерів

План

* + - 1. Особливості навчання дорослих.
			2. Мета і завдання тренінгу тренерів.
			3. Зміст і структура тренінгу тренерів.
			4. Ключові компетентності тренера.
			5. Тренерські стилі.
			6. Інструменти тренера.
			7. Методичні особливості створення тренінгу.
			8. Прийоми створення тренінгових технік.
			9. Управління груповою динамікою.
			10. Оцінка успішності тренінгу та отримання зворотнього зв’язку.

# Питання для самоконтролю

1. Які мінімально необхідні умови для реалізації тренінгової програми?
2. Чи можна пожертвувати виконанням будь-яких вимог і провести успішний тренінг в умовах лімітованих можливостей?
3. Які особливості проведення методичного тренінгу?
4. Як формується порядок денний тренінгу?
5. Дії тренера у нестандартних і кризових ситуаціях?

# Практичні завдання:

* 1. Розробіть схему аналіза тренінгового заняття.
	2. Опишіть дії, що дозволяють на основі знання ігор і вправ розробити нові психотехніки.
	3. Оберіть з навчальних посібників з психологічного тренінгу будь-яку вправу і розробіть на її основі власну психотехніку.
	4. Спробуйте на основі двох відомих вправ шляхом їх модифікації ство- рити нову вправу.
	5. Оберіть будь-яку відому вправу і виділіть в ній використані тренінгові методи.
	6. Розробіть самостійно нову тренінгову вправу, яка містила як мінімум три з основних тренінгових методів.

# Література

1. Мілютіна К. Л. Теорія і практика психологічного тренінгу. Київ: Видав- ництво МАУП, 2006. 175 с.
2. Практикум із групової психокорекції: підручник / С.Д. Максименко, О.О. Прокоф’єва, О.В. Царькова, О.В. Кочкурова. Мелітополь: Видавничопо- ліграфічний центр «Люкс», 2015. 414 с.
3. Технології роботи організаційних психологів: Навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. та слухачів ін-тів після диплом. освіти / За наук. ред. Л.М. Карамушки. Київ: Фірма «ІНКОС», 2005. 366 с.
4. Фулей Т., Буруковська Н., Будниченко Т., Савченко Г. Методичні реко- мендації для тренерів щодо розроблення та проведення тренінгів. Київ: ФОП Демчинський О.В., 2017. 92 с.

## Семінарське заняття 5 (2 години) Громадські тренінги з протидії гібридним загрозам

План

# Теоретичні питання:

1. Громадська участь: форми, процедура, технологія.
2. Технологічні інструменти участі громадян в ухваленні рішень.
3. Мета та завдання громадського тренінгу.
4. Структура громадського тренінгу.
5. Особливості організації та проведення громадських тренінгів.
6. Методологічні засади формування тренінгових програм з тематики про- тидії гібридним загрозам.

# Питання для самоконтролю

1. У чому різниця між особистісним і громадянським самовизначенням?
2. Які інструменти тестування на початку громадського тренінгу та по його завершенні?

# Практичні завдання:

* 1. Визначіть / придумайте тему громадського тренінгу. Відповідно до неї підберіть методичне забезпечення, необхідне для організації та прове- дення тренінгу (підбір вправ, технік, ігор, зразків тренінгових програм). Складіть та захистить програму громадського тренінгу. Проведіть час- тину тренінгу в навчальній аудиторії.

Складіть і оформіть програму (сценарій) громадського тренінга за наступ- ною схемою:

* Назва тренінгу (тема).
* Вид тренінгу.
* Мета тренінгу.
* Завдання, що вирішуються за допомогою цього тренінгу.
* Основні характеристики і зміст програми тренінгу (склад і кількість учас- ників; об’єм програми (кількість годин); основні етапи і їх зміст; основні методи роботи, методичні прийоми і техніки і т. п.).
* Критерії оцінки ефективності тренінгу.
	1. Виконайте одне із запропонованих нижче завдань за темою навчальної дисципліни:
		1. Зробіть відеоролик, де за короткий час Ви представили б методику зі стимульним матеріалом і одразу дали би характеристику особис- тості. Залийте його на YouTube канал. Скопіюйте посилання на це ві- део і відправте викладачу.
		2. Зробіть гру в додатках (LearningApps). Скопіюйте посилання на цю гру і відправте викладачу.
		3. Зробіть плакат на будь-яку тему з психології (WikiWall). Скопіюйте посилання на цей плакат і відправте викладачу.
		4. Створіть короткий відеоролик, присвячений вирішенню практичної психологічної проблеми. Залийте його на YouTube канал. Скопіюйте посилання на це відео і відправте викладачу.
		5. Створіть декілька інформаційних плакатів про інститут і спеціаль- ність психологія для абітурієнтів.
		6. Створіть інтелект-карту (Mindomo, Mindmeister) для абітурієнтів або їх батьків з будь-якої теми з психології. Скопіюйте посилання на цю карту і відправте викладачу.
		7. Створіть ролик, присвячений спеціальності психологія. Залийте його на YouTube канал. Скопіюйте посилання на це відео і відправте викла- дачу.

# Література

1. [Бокоч В. М**.** Релігія в гібридній війні на Сході України](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKPI_soc_2017_1-2_5) [Електронний ре- сурс]. *Вісн. Нац. техн. ун-ту України «Київський політехнічний інсти- тут». Політологія. Соціологія. Право*. 2017. № 1/2. С. 27–31.
2. Волошина А. В. Лациба М. В. Ефективна організація роботи громадської ради: метод. рек. Київ: Агентство “Україна”, 2011. 76 с.
3. Генеза сучасної інформаційно-когнітивної (гібридної) війни в українсь- кому контексті та глобальному вимірі: наукове дослідження / С.Д. Мак- сименко, Л.М. Деркач. Київ: «Видавництво Людмила», 2024. 128 с.
4. Гібридна війна: in verbo et in praxi : монографія / Донецький національ- ний університет імені Василя Стуса / під. заг. ред. проф. Р.О. Додонова. Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2017. 412 с.
5. [Кресіна І. О., Тарасюк В. М. Особливості застосування країною-агресо-](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drpn_2018_81_5) [ром інформаційних технологій у гібридній війні](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drpn_2018_81_5) [Електронний ресурс]. *Держава і право. Серія: Політичні науки*. 2018. Вип. 81. С. 27–41.
6. [Лизанчук В. Журналістська правда і постправда в контексті гібридної](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Jur_2019_45_40) [війни Російської Федерації проти України](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Jur_2019_45_40) [Електронний ресурс]. *Вісн. Львів. ун-ту. Серія: Журналістика*. 2019. Вип. 45. С. 323–334.
7. Мілютіна К. Л. Теорія і практика психологічного тренінгу. Київ: Видав- ництво МАУП, 2006. 175 с.
8. [Олексієнко С., Андрощук О. Психологічні особливості формування об-](http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpnapv_pn_2019_2_15) [разу ворога як складової гібридної війни Російської Федерації проти Ук-](http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpnapv_pn_2019_2_15) [раїни](http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpnapv_pn_2019_2_15) [Електронний ресурс]. *Зб. наук. пр. Нац. акад. Держ. прикордон. служби України. Серія: Психологічні науки*. 2019. № 2. С. 182–198.
9. Практикум із групової психокорекції: підручник / С.Д. Максименко, О.О. Прокоф’єва, О.В. Царькова, О.В. Кочкурова. Мелітополь: Видавничопо- ліграфічний центр «Люкс», 2015. 414 с.
10. Технології роботи організаційних психологів: Навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. та слухачів ін-тів після диплом. освіти / За наук. ред. Л.М. Карамушки. Київ: Фірма «ІНКОС», 2005. 366 с.
11. Тренінг у системі професійної підготовки державноуправлінських кадрів

: зб. тренінгів / редкол. : Ю. П. Сурмін, Р. А. Науменко, Л. М. Гогіна. Київ: НАДУ, 2013. 100 с.

1. Форми та методи залучення громадськості / за ред. В. Артеменка. Київ: ІКЦ «Леста», 2007. 248 с.
2. Фулей Т., Буруковська Н., Будниченко Т., Савченко Г. Методичні реко- мендації для тренерів щодо розроблення та проведення тренінгів. Київ: ФОП Демчинський О.В., 2017. 92 с.

## Семінарське заняття 6 (2 години)

***Засоби впливу на громадську свідомість у гібридній війні***

План

# Теоретичні питання:

1. Інструменти перевірки фактів та виявлення спроб маніпуляції інформа- цією.
2. Тренінгові технології як інструмент підвищення обізнаності й консоліда- ції громадян в протидії гібридним загрозам.
3. Інноваційні методи з розвитку критичного системного мислення в про- світницькій роботі серед різних верств населення.
4. Проєктування тренінгових програм з поширення здатності громадян про- тидіяти гібридним загрозам з урахуванням особливостей різних цільових груп.
5. Роль пропаганди в інформаційній війні.
6. Маніпулятивні технології.
7. Засоби протидії маніпулятивним технологіям.
8. Тролінг. Фейк. Методи розпізнавання фейкових новин.

# Питання для самоконтролю

1. Що таке контрпропаганда?
2. Які ознаки інформації, що походить від троля?

# Практичні завдання:

* 1. Доповніть глосарій з гібридних загроз 5 новими поняттями з відповід- ними посиланнями на джерело (закордонних авторів).
	2. Знайдіть 5 заголовків так званих «сенсаційних» повідомлень псевдожу- рналістів. Проаналізуйте їхній вплив на громадську свідомість. Спро- буйте їх спростувати.

# Література

1. [Бокоч В. М**.** Релігія в гібридній війні на Сході України](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKPI_soc_2017_1-2_5) [Електронний ре- сурс]. *Вісн. Нац. техн. ун-ту України «Київський політехнічний інсти- тут». Політологія. Соціологія. Право*. 2017. № 1/2. С. 27–31.
2. Генеза сучасної інформаційно-когнітивної (гібридної) війни в українсь- кому контексті та глобальному вимірі: наукове дослідження / С.Д. Макси- менко, Л.М. Деркач. Київ: «Видавництво Людмила», 2024. 128 с.
3. Гібридна війна: in verbo et in praxi : монографія / Донецький національний університет імені Василя Стуса / під. заг. ред. проф. Р.О. Додонова. Він- ниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2017. 412 с.
4. Денисюк Ж.З. Пропаганда та контрпропаганда в контексті стратегій дер- жавної інформаційної політики. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадсь- кого. Серія: Державне управління.* 2021. Том 32 (71) № 2. С.46-51.
5. [Кресіна І. О., Тарасюк В. М. Особливості застосування країною-агресором](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drpn_2018_81_5) [інформаційних технологій у гібридній війні](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drpn_2018_81_5) [Електронний ресурс]. *Дер- жава і право. Серія: Політичні науки*. 2018. Вип. 81. С. 27–41.
6. [Лизанчук В. Журналістська правда і постправда в контексті гібридної](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Jur_2019_45_40) [війни Російської Федерації проти України](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Jur_2019_45_40) [Електронний ресурс]. *Вісн. Львів. ун-ту. Серія: Журналістика*. 2019. Вип. 45. С. 323–334.
7. [Олексієнко С., Андрощук О. Психологічні особливості формування образу](http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpnapv_pn_2019_2_15) [ворога як складової гібридної війни Російської Федерації проти Укра-](http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpnapv_pn_2019_2_15) [їни](http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpnapv_pn_2019_2_15) [Електронний ресурс]. *Зб. наук. пр. Нац. акад. Держ. прикордон. слу- жби України. Серія: Психологічні науки*. 2019. № 2. С. 182–198.

# Питання до іспиту

* 1. Історія розвитку групових методів психотерапії та практичної психології.
	2. Групова терапія, корекція, навчання і груповий тренінг: спільні риси та розрізнення.
	3. Атрибути тренінгу. Тренінг як форма групового впливу.
	4. Суб’єктна парадигма психологічного тренінгу. Психологічний тренінг і розвиток суб’єктності.
	5. Специфічні риси та основні парадигми тренінгу.
	6. Концептуальні платформи тренінгу: психодинамічна, поведінкова, ко- гнітивна, екзестенційно-гуманістична, постмодерністська, інтегральна. Переваги та недоліки застосування різних підходів в психологічному тренінгу.
	7. Традиційне та динамічне навчання. Особливості навчання дорослих. Групові форми навчання дорослих.
	8. Особливості проведення тренінгів з дітьми різного віку. Спрямованість і тематика тренінгів в закладах дошкільної, загальної середньої та ви- щої освіти (тренінг самопізнання, розвитку комунікативних навичок, згуртованості колективу, креативності, толерантності).
	9. Порівняльна характеристика моделі мотивів тренера, учасника та замовника..
	10. Організаційні можливості та етичні обмеження у взаємодії в системі

«бізнес-тренер–клієнт».

* 1. Види і цілі психологічних тренінгів у сучасній психології.
	2. Особливості, переваги та обмеження тренінгів різної тривалості.
	3. Специфіка формування тренінгових груп.
	4. Типології тренінгових груп. Критерії виділення типів тренінгових груп.
	5. Організаційні аспекти комплектування груп і проведення занять. Орга- нізаційні умови та місце проведення психологічного тренінгу.
	6. Рівні розвитку тренінгових груп. Кількісні та якісні характеристики учасників тренінгової групи.
	7. Етапи розвитку групи. Основні психотерапевтичні чинники групової роботи.
	8. Тренінгова група як психологічне дзеркало. Фактори, що забезпечують можливість зміни учасників у тренінговій групі.
	9. Основні ролі ведучого тренінгу. Правила роботи ведучого у тренінгу.
	10. Тренер як професія. Бізнес-тренерство як вид діяльності.
	11. Особливості професійної підготовки тренера в Україні: освіта, досвід, вимоги до сертифікації та акредитації. Галузеві вимоги до кваліфікації та компетентності тренера.
	12. Інтервізійні та супервізійні форми роботи в підготовці та діяльності тренерів. Прямі та непрямі методи діагностики/самодіагностики особистості тренера.
	13. Індивідуальний та соціальний рівень саморегуляції тренера. Прийоми та техніки саморегуляції в діяльності тренера.
	14. Основні вимоги до учасників соціально-психологічного тренінгу. Соціальні ролі учасників тренінгу.
	15. Процес тренінгу і особистісна динаміка учасників.
	16. Принципи реалізації тренінгових методів. Сутність тренінгових мето- дів.
	17. Метафоризація в психологічному тренінгу. Особливості метафори як інструмента психолога.
	18. Векторні моделі тренінгу. Метафоричні моделі тренінгу.
	19. Психодіагностичні методи оцінювання ефективності тренінгу. Анкета учасника тренінгу. Аналіз психологічного тренінгу. Самоаналіз тре- нерської діяльності.
	20. Психотерапевтичні техніки та особливості їх використання. Викорис- тання методів невербальної активності.
	21. Планування та підготовка тренінгу. Плановий, сценарний, модульний, проектний, модельний просторовий та процесуальний підходи до фор- мування макроструктури тренінгу.
	22. Складання тренінгової програми. Дев’ятикрокова модель підготовки до тренінгу.
	23. Групові методи в роботі організаційного психолога. Особливості про- ведення тренінгів в організаціях. Актуальна тематика тренінгів в орга- нізаціях.
	24. Тренінг тренерів та його особливості. Зміст і структура тренінгу трене- рів.
	25. Прийоми та етапи створення тренінгових технік.
	26. Поняття «бізнес-тренінг». Основні напрями у сфері корпоративного тренінгу.
	27. Види та рівні бізнес-тренінгів. Методи бізнес-тренінгу.
	28. Теоретичні і методичні основи проведення тренінгів особистісного зростання.
	29. Методи тренінгу розвитку особистості та тренінгу особистісного зрос- тання. Активні (іноваційні) методи навчання у тренінгу.
	30. Особливості психокорекційного і психотерапевтичного тренінгів. Види психокорекційного і психотерапевтичного тренінгів.
	31. Мета та завдання громадського тренінгу. Структура громадського тре- нінгу.
	32. Зміст і структура тренінгу тренерів. Ключові компетентності тренера.
	33. Тренерські стилі. Інструменти тренера.
	34. Методика психокорекційної роботи з різними видами подій.
	35. Прийоми зняття напруження та зменшення емоційної дистанції в групі.
	36. Зворотний зв’язок. Шерінг.
	37. Помилки тренера при підготовці програми. Етичні проблеми, з якими стикається тренер у процесі організації роботи.
	38. Корекція тренером негативних установок у ставленні до себе під час психотренінгу.
	39. Специфіка, переваги та недоліки групової дискусії, тренінгових вправ, ігрових методів, психогімнастики, проективних методів, кейс-методу, методів розвитку соціальної перцепції, методів тілесно-орієнтовано психотерапії, медитативних технік, арт-терапії, музичної терапії.
	40. Матеріально-технічне оснащення (устаткування) психологічного тре- нінгу. Використання технічних засобів у тренінговій роботі. Відео зйомка на тренінгу.
	41. Стан досліджень гібридних загроз.
	42. Регіональні тенденції розвитку гібридних загроз.
	43. Ризики переростання гібридних загроз у військові конфлікти.
	44. Психологічна стійкість до гібридних загроз.
	45. Стратегія випередження гібридних загроз.
	46. Маніпулятивні можливості інтернету та медіа у проведенні сучасних гібридних війн.
	47. Використання методів пропаганди у гібридній війні.
	48. Особливості протидії інформаційній агресії як складовій гібридної війни.
	49. Сучасні тенденції ведення інформаційних війн.
	50. Сучасні медіа-маніпуляції: механізми та інструменти протидії.
	51. Сучасні маніпуляції новинами в Україні.
	52. Базові підходи та інструменти протидії медіа-маніпуляціям.
	53. Саморегуляція медіа як спосіб протидії маніпуляціям.
	54. Маніпулювання свідомістю в умовах гібридної війни.
	55. Методи розпізнавання фейків.
	56. Комунікативні бар'єри та способи ефективного спілкування.
	57. Причини та передумови маніпулювання.
	58. Суб’єкти та об’єкти маніпулятивної взаємодії.
	59. Маніпулювання в міжособистісній сфері.
	60. Технології і механізми маніпулятивного впливу.
	61. Теоретичні засади інформаційно-маніпулятивного впливу.
	62. Маніпулятивні технології в рекламі.
	63. Політичне маніпулювання.
	64. Основні моделі протидії маніпулюванню.
	65. Психологічні засади політичної пропаганди.