

# ПРАВИЛА

## проведення конкурсу краси «Міс ГПМ»

### 1. Загальні положення

1.1. Ці Правила проведення конкурсу краси «Міс ГПМ» визначають основні цілі, порядок та умови проведення конкурсу краси «Міс ГПМ».

Організатор: відділ організації виховної роботи студентів Горлівського інституту іноземних мов.

1. Символіка конкурсу – логотип, ескізи диплому та ін. затверджується Організатором та використовується на його розсуд.

#### 2. Цілі Конкурсу:

- формування образу жіночої краси, як поєднання привабливої зовнішності, високого рівню освіченості та інтелекту, цілеспрямованості та жіночності;
- гідне подання і популяризація Горлівського інституту іноземних мов в Україні, шляхом представлення нашого вишу на Українському конкурсі Міс Україна;
- формування в суспільстві пріоритету таких життєвих цінностей, як здоровий спосіб життя, гармонійний розвиток особистості, прагнення до духовної та фізичної досконалості.

3. Організаційне, матеріально-технічне, інформаційно-правове забезпечення Конкурсу здійснюється за рахунок Організатора Конкурсу, залучених спонсорських коштів та за рахунок інших джерел і надходжень, не заборонених чинним законодавством України.

### 2. Порядок проведення конкурсу

2.1. Особа, яка бажає взяти участь в конкурсі краси «Міс ГПМ» має відповідати наступним вимогам (є чинними на період Конкурсу):

- громадянство України
- жінка віком від 17 років до 25 років (повних років на момент фіналу Конкурсу)

- зріст від 168 см
- не була в шлюбі раніше або в даний час
- відсутність судимостей та шкідливих звичок.

2.2. Конкурс проводиться кожного року в 3 етапи:

- Відбірковий тур з 19 жовтня по 13 листопада
- Підготовчий тур з 14 листопада по 20 листопада
- Фінал 31 грудня

\*Дати конкурсу можуть змінюватися кожного року в залежності від дат, встановлених оргкомітетом.

#### 2.2.1. Порядок проведення Відбіркового туру.

У Відбіркового туру приймають участь усі особи, що відповідають вимогам, зазначеним в цих Правилах та заповнили анкету на сайті вишу ([www.forlan.org.ua](http://www.forlan.org.ua)). При наданні недостовірних відомостей в анкеті, особа не допускається/знімається з участі в Конкурсі. Термін подачі анкет - до 13 листопада.

Анкета не має містити інформації еротичного характеру.

Факт розміщення анкети на сайті Конкурсу підтверджує прийняття особою умов участі в Конкурсі та згоду з Правилами Конкурсу.

Організатор Конкурсу дотримується повної конфіденційності щодо контактних даних і не передає їх третім особам.

Організатор має право запросити особу, яка бере участь у Відбіркового туру, на співбесіду, у разі необхідності вимагати надання додаткової інформації, а також перевірити достовірність наданої інформації.

За підсумками Відбіркового туру Організатор Конкурсу визначає учасниць наступного етапу – Претенденток. Прізвища/імена (фотографії) Претенденток публікуються на сайті вишу та у соціальних мережах ([www.forlan.org.ua](http://www.forlan.org.ua)/[https://www.instagram.com/horlivka\\_institute\\_fl](https://www.instagram.com/horlivka_institute_fl)).

#### 2.2.2. Порядок проведення Підготовчого туру.

В рамках Підготовчого туру Організатором Претендентці надається можливість:

- Дивитися майстер-класи, лекції, покази, брати участь у благодійних та соціальних акціях, рекламних кампаніях, спрямованих на популяризацію Конкурсу, з метою розкриття своїх здібностей, майстерності, творчих навичок, тощо.

Претендентка зобов'язана:

- популяризувати Конкурс на власних сторінках в соціальних мережах (Facebook, Instagram, тощо);

- дотримуватися правил етики та моралі при розміщенні інформації в соціальних мережах, а саме не розміщувати інформацію агітаційно-пропагандистського характеру; таку, що розпалює національну або релігійну ворожнечу або ображає

національну гідність; інформацію еротичного та порнографічного характеру; інформацію, що містить зображення алкоголю, тютюну, наркотичних речовин тощо;

- не вчиняти дій, що дискредитують звання Претендентки Конкурсу та Конкурс.

За підсумками Підготовчого туру Організатором Конкурсу визначаються учасниці, наступного етапу - Фіналу. Прізвища/імена (фотографії) Учасниць публікуються на сайті ГПМ та у соціальних мережах ([www.forlan.org.ua/](http://www.forlan.org.ua/) [https://www.instagram.com/horlivka\\_institute\\_fl](https://www.instagram.com/horlivka_institute_fl)).

#### 2.2.3. Порядок проведення Фіналу.

Претендентки, що пройшли Відбірковий тур набувають статусу Учасниці Конкурсу. Загальна кількість Учасниць Фіналу - 7-10 осіб.

Організатор Конкурсу має право на знімання осіб, що беруть участь у Конкурсі, на фото-, кіно-, теле- чи відеоплівку.

#### 2.2.4. Порядок проведення Етапів конкурсу.

Претендентки, що пройшли до Фіналу мають пройти дистанційно ряд етапів з завданнями.

Після оприлюднення списку фіналісток конкурсу, Організатор надає кожній з учасниць програму конкурсу, де прописані всі завдання з датами їх виконання та надсилання інформації.

\*За несвоєчасне виконання завдання дискваліфікація конкурсантки.

2.3. Особи, що беруть участь у Конкурсі надають Організатору виключні права щодо фото- та відео- матеріалів (надалі-Твір), як наданих під час анкетування, так і зроблених Організатором під час проведення Конкурсу, в комерційних і рекламних цілях (у тому числі в рекламній кампанії Конкурсу) без обмежень щодо строку та території та без права на отримання компенсації (винагороди), зокрема:

виключне право на використання Твору, в тому числі його оприлюднення (випуск у світ); відтворення (в тому числі репродукування) будь-яким способом та у будь-якій формі; переробки, адаптації та/або внесення інших подібних змін; використання Твору в друкованих та/або електронних виданнях, печатних виданнях, мережі Інтернет та засобах масової інформації (буклети, каталоги тощо); включення Твору як складової частини до

збірників, баз даних, тощо; супроводження Твору, при його використанні, ілюстраціями, передмовами, післямовами, коментарями тощо; публічного показу; розповсюдження, продажу, передання в найм (оренду), на тимчасове зберігання (в тому числі з метою публічного показу як в Україні так і за її межами) оригіналу та/або примірників Твору тощо; імпорту примірників Твору, примірників його переробок тощо); виключне право дозволяти використання Твору; виключне право перешкоджати неправомірному використанню Твору, в тому числі забороняти таке використання.

### **3. Номінації (Титули)**

3.1. За підсумками Конкурсу обираються переможниці за наступними номінаціями:

- Міс ГПМ
- Віще-міс ГПМ
- Міс Посмішка
- Міс Глядацьких симпатій
- Міс Оригінальність
- Міс Грація
- Міс Елегантність
- Міс Стиль
- Міс Красномовність
- Міс Скромність
- Міс Фотомодель
- Міс Індивідуальність

3.2. Переможниця Конкурсу в номінації отримує відповідний титул, титульну стрічку, призи, диплом, квіти, додаткові призи (за бажанням спонсорів).

3.3. Організатор Конкурсу має право визначити додаткові номінації та призи, а також надати це право партнерам (спонсорам) Конкурсу.

3.4. Виплата грошового еквіваленту вартості вручених подарунків (призів) не здійснюється.

3.5. Призи та подарунки поверненню та обміну не підлягають.

3.6. Якщо володарка призу, подарунка не змогла скористатися ним за будь-якої причини, не залежної від Організатора, Організатор не проводить додаткового розподілу призів та подарунків.

#### **4. Журі**

4.1. Для оцінки Учасниць в Фіналі Організатор створює Журі, до складу якого входять Організатор, представники спонсорів та запрошені представники культури, мистецтв, спорту, політичні та громадські діячі, тощо.

4.2. Журі оцінює Учасниць, у тому числі виступи на сцені, та за результатами оцінок приймає рішення про переможниць.

4.3. Журі не має права розголошувати результати Конкурсу до офіційного оголошення.

4.4. Кожен член Журі має право голосу і веде обговорення з іншими членами Журі до прийняття рішення всіма членами Журі.

4.5. Переможниця Конкурсу визначається за результатами всіх етапів Фіналу (сума балів).

4.6. Рішення Журі є остаточним і оскарженню не підлягає.

#### **5. Підстави дискваліфікації**

5.1. Організатор залишає за собою право в безпечній порядку виключити з числа Претенденток/Учасниць, осіб які надали недостовірні відомості (або які не надали додаткову інформацію та документи для їх підтвердження); які не виконують розпорядок заходів Конкурсу; що порушують правила та положення документів, котрі регламентують порядок проведення Конкурсу; що дискредитують своїми вчинками звання Претендентки/Учасниці Конкурсу; що не виконали програми підготовки до Конкурсу; несвоєчасно виконання завдання (дедлайн); а також, у разі допущення інших порушень, що перешкодили належному проведенню Конкурсу.

#### **6. Додаткові умови**

6.1. Остаточний варіант проведення і наповнення фінального шоу і склад Конкурсною програмою затверджуються у процесі підготовки Конкурсу.

6.2. Організатор залишає за собою право оперативно в односторонньому порядку вносити доповнення та зміни в документи, що регламентують процес підготовки та проведення Конкурсу.

6.3. Організатор Конкурсу володіє ексклюзивними правами на фото-, відео- та друковані матеріали, виготовлені на його замовлення в рамках підготовки та проведення Конкурсу.

6.4. Якщо проведенню Конкурсу перешкоджає певна обставина або через обґрунтовані причини він не може проводитися, Організатори залишають за собою право на свій власний розсуд змінити, припинити або скасувати Конкурс.

6.5. У разі виникнення будь-яких спорів стосовно тлумачення умов проведення Конкурсу, цих Правил, офіційним визнається тлумачення Організатора, яке є остаточним і обов'язковим для всіх осіб/Учасників Конкурсу та не підлягає оскарженню.

6.6. Участь в Конкурсі не передбачає витрат з боку осіб, що беруть в ньому участь, а витрати, зроблені ними за власною ініціативою, Організатором Конкурсу не відшкодовуються.